

Romanshorn/St. Gallen, 14. Oktober 2024

PADL Bodensee – Saisonrückblick 2024

Die Temperaturen werden kühler, die Blätter bunter – der Herbst zieht ein. Ein wenig wehmütig verabschieden wir uns von den warmen Sonnenstrahlen und aktiven PADL-Abenteuern. Wir blicken gedanklich auf die erfolgreiche Sommersaison 2024 zurück. Gemeinsam haben wir viel bewegt. Dies war nur möglich, dank der grossartigen Mitarbeit – aller Beteiligten. Dafür bedanken wir uns ganz herzlich.

Die Sommermonate waren ein Feuerwerk an Highlights und spannender Projekte, die wir dank treuer und guter Kooperationspartner umsetzen konnten. Unsere PADL-Ranger waren auch dieses Jahr an diversen Uferpassagen und Einstiegsstellen aktiv unterwegs und haben einen wichtigen Beitrag zur Sensibilisierung für den Paddelsport geleistet.

Auf zu neuen Ufern.

Der Paddelsport hat sich am Bodensee etabliert und erfreut sich ungebrochener Beliebtheit. Es wurde höchste Zeit, das PADL-Gebiet auf den Untersee und Rhein auszudehnen und neue Einstiegsmöglichkeiten für SUP-Fans anzubieten. So wurden in diesem Jahr im Rahmen der Initiative PADL-Bodensee auch die Ufer zwischen Kreuzlingen und Schaffhausen aktiv einbezogen. Dank der engen Zusammenarbeit mit ufmrhy.ch, die auch nächste Saison weitergeführt wird, konnte die Sensibilisierung der Gäste und lokalen Bevölkerung zusätzlich gestärkt werden.

Wellen schlagen.

Besonders erfreulich war die Resonanz der diesjährigen Marketing-Aktionen. Entlang der Seeuferlinie von Altenrhein bis Diessenhofen wurden Strandbars und Ufer-Gastronomien mit **paddelförmigen Cocktailstäbchen** als Eyecatcher ausgestattet. Diese standen symbolisch für das Paddelmekka Bodensee in den Erfrischungsgetränken. Der **Shorley Fresh Wettbewerb** entstand gemeinsam mit unserem Kooperationspartner Mosterei Möhl. Attraktive Preise gab es für die besten, kreativsten Schnappschüsse und Inszenierungen des beliebten Erfrischungsgetränks, die mit dem Hashtag #padlshorleyfresh auf Instagram oder Facebook gepostet wurden. Neue Partnerschaften und Kooperationen mit Blogger und Influencer haben unsere Social-Media-Kanäle belebt und erheblich zur Bewusstseinssteigerung rund ums Paddelthema beigetragen.

Die besten Feste finden auf dem Wasser statt.

Paddel-Cracks und Festival-People kamen auch dieses Jahr wieder auf Ihre Kosten. Der Auftakt machte das gut besuchte **PADL Festival**, das dieses Jahr in der Kanuschule Bodensee in Arbon durchgeführt wurde. Spannende Erlebnisse, packende Wettkämpfe, lockere Side-Events und gemütliche Atmosphäre sorgten für Unterhaltung der Teilnehmenden und Besuchenden. Die gesamte Saison hindurch gab es diverse Events und Angebote. So auch die Veranstaltungsreihe **SUP-Yoga** in Arbon und Staad, die für jedes Paddel- und Yoga-Niveau geeignet war. Für einen fulminanten Saisonabschluss sorgte das **SUP-Kino**. Erstmals haben Kinobegeisterte nicht wie gewöhnlich im Kinosaal sondern auf dem Board Platz genommen, um in einmaliger Kulisse, in sanftem Wiegen der Wellen, den Film anzuschauen. Auch unser PADL Mobil „Mitch the Tower“ hatte vergangenen Samstag nochmals einen grossen Auftritt kurz vor dem Winterschlaf. Am OLMA-Umzug hat das Beach-Gefährt mit Crew in Schwimmwesten für reichlich Strand- und Paddelfeeling gesorgt und mit Strandhüten als Give-Aways den Sommer noch ein letztes Mal aufleben lassen.

Nach der Saison ist vor der Saison

Am **19. November 2024**, 15:30-18:00 Uhr an Bord eines Schiffs im Hafen Romanshorn, laden wir Sie herzlich zum gemeinsamen Brainstormen, Austauschen und Ideen-Workshop für die Saison 2025 ein. Anmeldungen bitte bis 31. Oktober 2024 per E-Mail an aloha@padl-bodensee.ch.

Wir freuen uns auf den inspirierenden Austausch im November!



Für Rückfragen:

Sabrina Schöllhorn, Produktmanagerin Thurgau Tourismus

T +41 71 531 01 49, Mail sabrina.schoellhorn@thurgau-bodensee.ch

[Hier](#) gelangen Sie zum Bildmaterial aus der Saison 2024.

Über PADL Bodensee

PADL Bodensee ist eine gemeinsame Initiative von Thurgau Tourismus und St.Gallen-Bodensee. Sie verfolgt die Vision, das Bodensee-, Untersee- und Rheinufer als Paddelregion zu positionieren und qualitativ hochwertige, ganzheitliche und sichere Angebote zu schaffen. Mit der steigenden Beliebtheit des Paddelsports steigen auch die Anforderungen im Bereich der Sicherheit (Unfallgefahr), der Infrastruktur (Einwasserungsstellen/Routen), des Naturschutzes und Konflikte mit anderen Nutzergruppen könnten zunehmen. Zentrale Aspekte des Projektes sind daher auch die Qualitätssicherung, Schulungen und Sensibilisierung. padl-bodensee.ch